

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Управление конкурентоспособностью»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. №245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры международного  
бизнеса и делового администрирования

Ж. Н. Козаченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса и делового  
администрирования

Протокол от

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета

Ю. Н. Полшков

16.04.2025 г.

Учебно-методическая комиссия экономического факультета

Протокол от 16.04.2025 г. № 8

Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной  
программы:

д-р экон наук, проф.

Т.В. Ибрагимхалилова

14.04.2025 г.

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в менеджмент», «Основы бизнеса».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

«Методы прогнозирования и управления рисками», «Экономика предприятий и организаций», «Международный бизнес», «Антикризисный менеджмент», «Исследование и анализ рынка», курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование», Междисциплинарная курсовая работа, производственная практика технологическая (проектно-технологическая); производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.3«Управление конкурентоспособностью»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	34	-	17	93	144	зачет
Очно-заочная	2	3	8		8	128	144	зачет

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию методов и инструментов оценки конкурентной среды и управления конкурентоспособностью бизнеса.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

**ПК-1.** Способен эффективно управлять организационными процессами, разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на достижение целей организации, а также обеспечивать прогнозирование потребности и оптимизацию ресурсов, и повышение производительности.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-1.</b> Способен эффективно управлять организационными процессами, разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на достижение целей организации, а также обеспечивать прогнозирование потребности и оптимизацию ресурсов, и повышение производительности.	<b>ПК-1. И-3.</b> Обосновывает стратегию повышения конкурентоспособности компании	ПК-1.3.1. Знает функции, виды и уровни экономической конкуренции
		ПК-1.3.2. Знает содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и бизнеса
		ПК-1.3.3. Знает методы измерения и прогнозирования емкости рынка
		ПК-1.3.4. Знает основные конкурентные стратегии и особенности их применения
		ПК-1.3.5. Умеет рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и бизнеса
		ПК-1.3.6. Умеет обосновывать стратегию повышения конкурентоспособности компании

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<b>Раздел 1</b>	
<b>Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности</b>	
1. Конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	1.1 Понятие и функции конкуренции на рынке 1.2 Классификация конкуренции 1.3 Виды и уровни международной экономической конкуренции
2. Конкурентные преимущества предприятия	2.1. Сущность и соотношение понятий “рыночные факторы успеха”, “ключевые компетенции”, “конкурентные преимущества” 2.2. Свойства конкурентных преимуществ 2.3. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3.1. Цепочка создания ценности 3.2. Модель Пять сил Портера 3.3 Кривая опыта 3.4 Закон спроса и предложения

4. Сбор данных о конкурентах	4.1 Общие положения сбора данных о конкурентах 4.2 Методы измерения и прогнозирования емкости рынка 4.3 Методы измерения текущей емкости рынка
<b>Раздел 2</b> <b>Оценка конкурентоспособности бизнеса</b>	
5. Конкурентная среда компании	5.1 Основные составляющие конкурентной среды 5.2 Государственная политика в сфере регулирования конкуренции 5.3 Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции 5.4 Анализ деятельности конкурентов
6. Конкурентные стратегии	6.1 Система конкурентных стратегий предприятия 6.2 Общие стратегии конкуренции 6.3 Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия 6.4 Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	7.1 Факторы и критерии конкурентоспособности товара 7.2 Методы оценки конкурентоспособности продукции 7.3 Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг
8. Система и процесс управления конкурентоспособностью компании	8.1 Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия 8.2 Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия 8.3 Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности</b>					
1. Конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	4		2	12	18
2. Конкурентные преимущества предприятия	4		2	12	18
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	4		2	12	18
4. Сбор данных о конкурентах	4		2	12	18
<b>Итого по разделу 1</b>	<b>16</b>		<b>8</b>	<b>48</b>	<b>72</b>
<b>Раздел 2. Оценка конкурентоспособности бизнеса</b>					
5. Конкурентная среда компании	4		2	12	18
6. Конкурентные стратегии	4		2	12	18
7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	4		2	12	18
8. Система и процесс управления конкурентоспособностью компании	6		3	9	18
<b>Итого по разделу 2</b>	<b>18</b>		<b>9</b>	<b>45</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ООП</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>93</b>	<b>144</b>

### 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности</b>					
1. Конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	1		1	16	18
2. Конкурентные преимущества предприятия	1		1	16	18
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	1		1	16	18
4. Сбор данных о конкурентах	1		1	16	18
<b>Итого по разделу 1</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>64</b>	<b>72</b>
<b>Раздел 2. Оценка конкурентоспособности бизнеса</b>					
5. Конкурентная среда компании	1		1	16	18
6. Конкурентные стратегии	1		1	16	18
7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	1		1	16	18
8. Система и процесс управления конкурентоспособностью компании	1		1	16	18
<b>Итого по разделу 2</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>64</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ООП</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>128</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1. Основы экономической конкуренции и конкурентоспособности

- Особенности категории «конкуренция».
- Связь и различия между понятиями «конкуренция» и «соперничество».
- Что понимается под «экономической конкуренцией»?
- Охарактеризуйте уровни, на которых происходит формирование экономической конкуренции.
- Основные функции конкуренции.
- Раскройте сущность распределительной функции конкуренции.
- Охарактеризуйте основные виды экономической конкуренции по территориально-географическому признаку.
- Объясните сущность прямой и косвенной конкуренции.
- Какие виды экономической конкуренции выделяют по способу и характеру удовлетворения потребительского спроса?
- Дайте определение понятию «добросовестная конкуренция».
- Какие методы конкуренции могут иметь недобросовестный характер?
- В чем отличие активной конкуренции от пассивной?
- Проанализируйте систематизацию видов экономической конкуренции в зависимости от отраслевой принадлежности субъектов рынка.
- Что понимается под «ценовой конкуренцией»?
- Назовите основные маркетинговые ситуации, вызывающие необходимость применения методов неценовой конкуренции.
- Что такое конкурентоспособность?
- Назовите силы, под влиянием которых, согласно модели Майкла Портера, формируется конкурентная среда предприятия.
- Как Вы понимаете термин «барьеры на входе на рынок»?

19. Каким образом ёмкость рынка (ограниченность спроса) и динамика его развития могут повлиять на освоение данного рынка предприятием? При каких характеристиках рынка предприятие испытывает наибольшие сложности?
20. Особенности основных моделей рынка.
21. Какие отрасли, по Вашему мнению, имеют наибольший барьер на входе из-за масштабности первоначальных инвестиций? Какие капиталоемкие отрасли развиты в Вашей стране/регионе? Приведите примеры компаний, добившихся успеха на подобных рынках.
22. Виды конкуренции по масштабам развития.
23. При каких условиях поставщики могут оказывать значительное влияние на предприятия отрасли и рынок в целом? Приведите примеры.
24. От чего зависит конкуренция со стороны товаров-заменителей? Влияет ли наличие и количество заменителей на потенциал прибыли отрасли?
25. Какие виды несовершенной конкуренции Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
26. Что является основой монополистической конкуренции? В чём её принципиальное отличие от совершенной конкуренции?
27. Какие стадии содержит процесс определения КФУ отрасли?
28. Может ли конкурентное преимущество иметь универсальный характер? Почему?
29. Особенности сбора данных о конкурентах.
30. Цель анализа конкурентоспособности в мезосреде
31. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде.
32. От чего зависит степень устойчивости конкурентного преимущества?
33. Какие факторы определяют интенсивность конкуренции?
34. В каком случае конкуренцию в отрасли можно назвать слабой?

## Раздел 2. Оценка конкурентоспособности объектов бизнеса

35. Основные составляющие конкурентной среды.
36. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции.
37. Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции.
38. Анализ деятельности конкурентов.
39. Система конкурентных стратегий предприятия.
40. Охарактеризуйте общие стратегии конкуренции.
41. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия.
42. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии.
43. Факторы и критерии конкурентоспособности товара.
44. Укажите методы оценки конкурентоспособности продукции.
45. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг.
46. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
47. Методы оценки уровня конкурентоспособности компании.
48. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
49. В чем отличие корпоративной стратегии от конкурентной?
50. Конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли.
51. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности.
52. Программы повышения конкурентоспособности отрасли и страны.
53. Концепция разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия.
54. Обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования.

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-4.

Время выполнения – 25 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

#### Модульная контрольная работа

#### Вариант № n

1. Конкуренция – это:

- a. общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе максимального удовлетворения их индивидуальных экономических интересов
- b. форма регулирования совокупных издержек конкурирующих предприятий
- c. состязание экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения максимальной прибыли
- d. все ответы верны
- e. верны варианты a), b)

2. Конкурентные преимущества предприятия по источникам их возникновения можно разделить на:

- a. ценовые и неценовые
- b. внутренние и внешние
- c. конструктивные и деструктивные
- d. экономические, технические и социальные

3. Метод конкурентной борьбы, в основу которого заложено неценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства?

- a. неценовая конкуренция
- b. чистая конкуренция
- c. ценовая конкуренция
- d. регулируемая конкуренция

4. Максимально возможный объем продаж в рыночной ситуации, когда все потребители приобретают товар исходя из максимально возможного уровня его потребления - это...

- a. реальная емкость рынка
- b. прогнозная емкость рынка
- c. желаемая емкость рынка
- d. потенциальная емкость рынка

5. Конкуренция на рынке выполняет несколько функций:



- a. функция планирования, организации, распределения, контроля
- b. функция регулирования, мотивации, распределения, контроля
- c. функция планирования, организации, обобщения
- d. функция организации, перераспределения, контроля, управления

6. По степени интенсивности выделяют конкуренцию:

- a. чистую, монополистическую, олигополистическую
- b. функциональную, видовую, предметную
- c. ценовую и неценовую
- d. привлекательную, умеренную, ожесточенную

20. Маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды, представляющий собой целенаправленный сбор информации о конкурентах для принятия управленческих решений по дальнейшей стратегии и тактике ведения бизнес?

- a. конкурентная разведка
- b. мониторинг
- c. панельное исследование
- d. наружное наблюдение

#### Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
Балл за 1 тест	1
Количество тестов	20
<b>Всего</b>	<b>20</b>

**7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)**

Не предусмотрены программой дисциплины

#### **8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559921>
2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488520>
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562652>

### 10.2. Дополнительная литература

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560653>
2. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 375 с.
3. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью. Учебник для вузов, 2020. - 156 с.
4. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 242 с.
5. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/>. — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000 — URL: <https://elibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. —Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2025 . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru>. — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016. - URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.05.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> – Режим доступа: свободный.

## **12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).